

Werbefachlehrertagung 2023 in Köln

Uhrzeit	Mo, 25.09.23	Die, 26.09.23	Mi, 27.09.23	Do, 28.09.23
vormittags	<p style="text-align: center;">Anreise</p> <p><u>Hotel:</u> Hotel Motel One (am Mediapark), Am Kumpchenshof 2, 50670 Köln</p> <p><u>Schule:</u> Joseph-DuMont-Berufskolleg, Escher Straße 217, 50739 Köln</p>	<p style="text-align: center;">Unternehmensbesuch Rheingold Institut</p> <p>> Einblicke und Unterrichtshilfen zur qualitativen Marktforschung</p> <p><u>Zeit:</u> 10:00 bis 12:00 Uhr <u>Ort:</u> Kaiser-Wilhelm-Ring 46</p> <p>vom Hotel gut zu Fuß erreichbar bzw. Linie 12 + 15, Haltestelle ‚Christophstraße‘</p>	<p style="text-align: center;">Unternehmensbesuch RTL Television</p> <p>> Veränderung der TV-Landschaft: vom Streamingmarkt bis zur GenerationZ</p> <p><u>Zeit:</u> 9:00 - 12:00 Uhr <u>Ort:</u> JDBK, Escher Str. 217 50737 Köln, Raum 219</p> <p>Ziel-Haltestelle ‚Escher Straße‘ mit Linie 13</p>	<p style="text-align: center;">Unternehmensbesuch IBM</p> <p>> Anwendungsbeispiele und Chancen der KI - SkillsBuild</p> <p>... mit anschließender Abschlussrunde im IBM-Gebäude</p> <p><u>Zeit:</u> 10:00 - 13:00 Uhr Ort: Im Klapperhof 3-5, Köln</p>
mittags		Linie 13, Haltestelle ‚Escher Straße‘	<p style="text-align: center;">Kleiner Snack unterwegs...</p> <p>zwischen 12:00 bis ca. 14:00 Uhr</p>	<p style="text-align: center;">Kleiner Snack unterwegs...</p> <p>oder in der Brauerei Früh zwischen 12:00 bis ca. 13:30 Uhr</p>
nachmittags	<p style="text-align: center;">„Aus der Schule geplaudert“</p> <p>> KuK berichten von ihren BK-Standorten (14 Uhr Get-together, 14:30 offizielle Begrüßung, Berichte)</p> <p><u>Zeit:</u> 14:00 bis 16:00 Uhr <u>Ort:</u> JDBK, PZ/Aula</p>	<p style="text-align: center;">Unternehmensbesuch Palmer Hargreaves</p> <p>> Möglichkeiten der KI in der Marketingkommunikation</p> <p><u>Zeit:</u> 14:00 bis 15:45 Uhr <u>Ort:</u> Vogelsanger Str. 66</p> <p>Ziel-Haltestelle ‚Pius Straße‘ mit Linie 3+4</p>	<p style="text-align: center;">Unternehmensbesuch Brauerei Früh</p> <p>> Produktmarketing und Entwicklung der deutschlandweiten Werbekampagne für Früh-Kölsch?</p> <p><u>Zeit:</u> 13:30 bis 15:00 Uhr <u>Ort:</u> Am Hof 12-18</p> <p>Ziel-Haltestelle ‚Kölner HBF‘, von da zu Fuß Richtung Dom/Hohe Straße</p>	
	<p style="text-align: center;">Workshop I: Innovative Konzepte</p> <p>> Austausch von Lernformaten + innovativen didaktischen Konzepten</p> <p><u>Zeit:</u> 16:00 bis 17:30 Uhr <u>Ort:</u> JDBK, PZ/Aula</p>	<p style="text-align: center;">optional Workshop II: Innovative Konzepte</p> <p>> Austausch von Lernformaten + innovativen didaktischen Konzepten</p> <p><u>Zeit:</u> 16:15 bis 18:00 Uhr <u>Ort:</u> JDBK, Raum 219/221</p>	<p style="text-align: center;">Marken, Märkte, Machenschaften - 2000 Jahre Marketing</p> <p>> Stadtführung von ‚Köln Erlebnistouren‘</p> <p><u>Zeit:</u> 16:00 bis 18:00 Uhr <u>Ort:</u> Kölner Altstadt</p>	
abends	<p style="text-align: center;">Gemeinsames Abendessen in einem kleinen Brauhaus (= ‚Kleine Glocke‘, Glockengasse 58)</p> <p><u>Zeit:</u> ab 19:00 Uhr</p>	<p style="text-align: center;">Gemeinsames Abendessen in einem italienischen Restaurant (= ‚12 Aposteln‘, Heumarkt 68-72)</p> <p><u>Zeit:</u> ab 19:00 Uhr</p>	<p style="text-align: center;">Gemeinsames Abendessen in einem kölschen Brauhaus (= ‚Malzmühle‘, Heumarkt 6)</p> <p><u>Zeit:</u> ab 19:30 Uhr</p>	