

# Projektwoche der Mittelstufe im Verlagsbereich

Veranstaltet von: VT2A und VT2B, Joseph-Dumont-Berufskolleg

ZEITEN	Montag, 14. Mai 2018	Dienstag, 15. Mai 2018	Mittwoch, 16. Mai 2018	Donnerstag, 17. Mai 2018	Freitag, 18. Mai 2018		
	<b>AUFBAU</b> 8:00 - 9:30 Uhr						
9:30	9:30 - 11:00 Uhr <b>Francesco A.M. Fugenzi</b> (Verlagsges. Rudolf Müller) <i>Ablauf der Zeitschriftenproduktion</i>	9:30 - 10:30 Uhr <b>Helmut R. Feller</b> (Bastei Lübbe) <i>Das Lektorat und seine Zusammenhänge</i>	<b>VORTRAGSFREIER TAG</b>	09:30 - 10:30 Uhr <b>Ralf Killian</b> (Bundesanzeiger Verlag) <i>Grundlagen der Darstellung von Bildern</i>	9:30 - 10:30 Uhr <b>Bernd Herpertz</b> (Verlagsges. Rudolf Müller) <i>Fachmedienvertrieb gestern und morgen</i>		
9:45							
10:00							
10:15							
10:30		Fragen und Diskussion			Fragen und Diskussion	Fragen und Diskussion	
10:45				<b>PAUSE</b>		<b>PAUSE</b>	
11:00	Fragen und Diskussion	11:00 - 12:00 Uhr <b>Anjum Hyder</b> (DuMont Mediengruppe) <i>Media Solutions- Individuelle Kundenkonzepte</i>			11:00 - 12:00 Uhr <b>Ralf Killian</b> (Bundesanzeiger Verlag) <i>Medienneutrale Daten</i>	11:00 - 13:30 Uhr <b>Kerstin Kaiser</b> (Bastei Lübbe) <i>Hörbuch</i>	
11:15	<b>PAUSE</b>						
11:30	11:30 - 12:00 Uhr <b>Jean-Merri Röger</b> (Anaconda Verlag) <i>Buchnebenmärkte/ Spezialvertrieb</i>						
11:45							
12:00	Fragen und Diskussion	Fragen und Diskussion			Fragen und Diskussion		
12:15	<b>PAUSE</b>	<b>PAUSE</b>			<b>PAUSE</b>		
12:30							
12:45	12:45 - 13:45 Uhr <b>Dirk A. Deininger</b> (IW Medien GmbH) <i>Druckveredelung im Offset- und Digitaldruck</i>	12:45 - 13:45 Uhr <b>Andrej Plancak</b> (RAG Service GmbH & Co. KG) <i>Projekt- &amp; Produkt-Management im (cross-) medialen Verlagsgeschäft</i>		12:30 - 14:00 Uhr <b>Hannah-Carine Hölscher</b> (Creative DuMont Rheinland GmbH) <i>Herausforderungen von Konzeption und Kreation in einer Verlagsagentur</i>			
13:00							
13:15							
13:30						Fragen und Diskussion	
13:45	Fragen und Diskussion	Fragen und Diskussion					
14:00	<b>PAUSE</b>	<b>PAUSE</b>		Fragen und Diskussion			
14:15	14:15 - 15:00 Uhr <b>Annika Niesen</b> (Verlagsges. Rudolf Müller) <i>Vom Anzeigenverkauf zum Media Sales</i>	14:15 - 15:00 Uhr <b>Ina Schlücker</b> (Medienhaus Verlag GmbH) <i>Fachjournalismus und Fachmedien im digitalen Wandel</i>			<b>ABBAU</b> Ab 13:45 Uhr		
14:30							
14:45							
15:00	Fragen und Diskussion	Fragen und Diskussion					