

LEISTUNGSBEWERTUNGSKONZEPT
Kaufleute für Marketingkommunikation

Lernfeld	SoLei	Schriftliche Leistung	Bemerkung
LF 1 (WSP/MAKO)	1 SL WSP 1 SL Mako (50% Präs. Betriebe)	1 KA WSP 1 KA MaKo	
LF 2 (FiCon)	2 SL FiCon	2 KA FiCon	
LF 3 (WSP)	2 SL WSP	2 KA WSP	
LF 4 (Mako)	1 SL (inkl. Test 50%)	1 MaFo-Konzept	
LF 5 (WSP)	1 SL WSP	1 KA WSP	
LF 6 (Mako)	1 SL MaKo	1 KA MaKo	
LF 7 (Mako)	1 SL MaKo	1 KA MaKo	
LF 8 (Mako)	1 SL MaKo (siehe Bemerkung)	1 Konzeptheft	Zusammensetzung der SoLei = 1/3 Präsentations- leistung, 1/3 Gruppenfeedback/ Selbsteinschätzung (Bogen), 1/3 Bewertung Mitarbeit durch Lehrkraft
LF 9 (Mako)	1 SL (3jährig: 50% Präse, 50% sonstige L.) 1 SL (keine Präs.)	1 KA MaKo	
LF 10 (Mako)	1 SL MaKo	1 KA	
LF 11 (FiCon)	2 SL FiCon	2 KA	
LF 12 (WSP)	1 SL WSP	1 KA	

SL= Sonstige Leistung

Mako = Marketing- und Kommunikationsmanagement, WSP = Wirtschafts- und Sozialprozesse,
 FiCon= Finanz- und Maßnahmencontrolling